

Mercredi 1er octobre 2008

« Destination Midi-Pyrénées » 2008

Pour sa nouvelle édition « Destination Midi-Pyrénées » accueille les plus grands professionnels nationaux et de nombreux voyagistes internationaux. Ces spécialistes du groupe vont découvrir, durant leur séjour, les richesses qu'offre Midi-Pyrénées et rencontrer lors de rendez-vous professionnels de nombreux prestataires touristiques régionaux. Le nombre des participants cette année, ainsi que leur qualité, témoigne de l'envergure acquise **par cette manifestation régionale unique en France.**

Un objectif commun

Le Comité Régional du Tourisme Midi-Pyrénées, en collaboration avec les départements, **organise du 4 au 6 octobre 2008** sa nouvelle édition de « Destination Midi-Pyrénées ».

L'objectif de cette opération est de valoriser, auprès des voyagistes et des autocaristes, la qualité et la diversité d'une offre touristique régionale étudiée spécifiquement pour les clientèles « groupes ».

Une bonne édition

La manifestation regroupe **83 voyagistes français** (Ile de France, Rhône-Alpes, Provence Alpes Côte d'Azur, Normandie, Midi-Pyrénées, Aquitaine...) **et étrangers** (Belges, Allemands, Pays Nordiques, Espagnols, Chinois, Russes), ainsi que **93 prestataires touristiques régionaux.**

Des participants de qualité

Les plus grands professionnels français du secteur :

- Les Cars Philibert, 1er autocariste français basé en Rhône-alpes qui réalisé plus de 22 groupes en Midi Pyrénées (soit 1000 personnes)
- Solotours, tour opérateur de la région Provence Alpes Côte d'Azur (1700 pesonnes dans la région)
- Mondoramas, tour opérateur de la région Provence Alpes Côte d'Azur (20 groupes)
- Les Cars Ingland, 1er autocariste du Nord.

Une nouveauté, de nombreux voyagistes étrangers :

- 25 agences réceptives spécialisées dans l'accueil des clientèles étrangères
- 6 autocaristes et voyagistes belges
- Touren service, tour opérateur travaillant pour les autocaristes allemands, suisses et autrichiens, qui réalise près de 2000 groupes par an en France et qui a créer un folder « spécial Midi-Pyrénées » diffusé auprès de 7000 clients autocaristes. Il a réalisé 60 groupes en Midi-Pyrénées.
- La Cordée Reisen qui a réalisé plus de 27 groupes dans la région.

Communiqué de presse

« Destination Midi-Pyrénées » 2008

Des éductours pour découvrir la région

Durant 2 jours, les voyageurs vont découvrir certains départements de la région Midi-Pyrénées avec à l'honneur cette année Toulouse et la Haute-Garonne, le Gers, l'Ariège, le Tarn et les Hautes-Pyrénées.

Un workshop dynamique

À la suite de ces éductours les voyageurs vont rencontrer durant une matinée les prestataires touristiques de la région lors d'un workshop organisé à la Médiathèque José Cabanis de Toulouse lundi 6 octobre à partir de 9 h 30, afin de concrétiser des contrats pour 2009.

Dans la continuité de cette opération le CRT envoie chaque semestre, à plus de 3500 voyageurs et comités d'entreprises, la lettre d'informations « Destination Midi-Pyrénées » où sont présentées les nouveautés et les manifestations touristiques régionales.

N'hésitez pas à me contacter si vous voulez avoir le détail du programme et rencontrer ces professionnels du tourisme.

Contact presse : Sandrine SOULERY
05 34 44 18 28
06 89 93 66 64
sandrine.soulery@crtmp.com