

le 30 mars 2011

Le retour des « Grands sites Midi-Pyrénées » sur les écrans !



A J-1 du lancement de la nouvelle campagne de communication télévisée des **Grands Sites Midi-Pyrénées**, l'ensemble des acteurs régionaux du tourisme seront réunis **lundi 4 avril**, à **10h30**, à l'**Hôtel de Région**, autour de Martin Malvy, président de la Région Midi-Pyrénées, Philippe Guérin, président du Comité régional du tourisme et Jean-Louis Guilhaumon, vice-président de la Région en charge du Tourisme.

A cette occasion, les acteurs du tourisme régional feront ainsi la démonstration, exceptionnelle au niveau d'une région, de leur volonté de travailler ensemble au développement de la destination Midi-Pyrénées.

Le **nouveau spot TV** sera projeté, en **avant-première**, devant les représentants des Grands Sites et partenaires du dispositif.

Du **5 avril au 9 mai 2011**, près de 800 passages sont en effet prévus à la télévision. D'une durée de 30 secondes, le spot conserve le concept de bande-annonce cinématographique. Conçu et réalisé par Laurent Azéma et la société Digivision, il présente un nouvel enchaînement d'images spectaculaires des Grands Sites Midi-Pyrénées.

Les représentants d'Atout France, BVA, Air France, Vueling, Frantour, ou encore Hachette se succéderont également au micro de Michel Cardoze, animateur de la matinée, pour **témoigner de l'impact et du succès du dispositif Grands Sites sur l'économie touristique régionale**.

A 11h45, après la projection du film de synthèse de tous les Grands Sites et du spot publicitaire TV, Martin Malvy clôturera la cérémonie, au cours de laquelle sera notamment présentée l'organisation du réseau Grands Sites pour séduire la clientèle touristique.

Les élus et témoins seront **disponibles pour répondre aux questions des journalistes à l'issue de cette matinée**.

Merci d'avance de confirmer votre présence par retour de mail.

L'objectif du dispositif « Grands Sites », lancé par la Région en 2009, est de créer un véritable réseau touristique autour des lieux emblématiques de la région.

Le tourisme, avec 45 000 emplois, dont 20 000 saisonniers est le **troisième secteur économique** de Midi-Pyrénées.

Lundi 4 avril 2011

Hôtel de Région – Salle d'assemblée

10h30

Lancement de la campagne de communication télévisée des Grands sites Midi-Pyrénées

11h45

**Projection du film de synthèse et du spot TV
Mot de conclusion de Martin Malvy
Photo
Interviews**

■ **Contacts presse : Thierry Charmasson –**

Tél : 05 61 33 52 45 – 06 19 45 41 18 / Fax : 05 61 33 56 16 / Courriel : service.presse@midipyrenees.fr / www.midipyrenees.fr