

## Communiqué de Presse



Comité Régional du Tourisme Midi-Pyrénées

Le 20 Avril 2010

### **Tourisme en Midi-Pyrénées : les Grands Sites mesurent la satisfaction de leurs visiteurs**

**Dès maintenant et jusqu'en octobre 2010, la région Midi-Pyrénées met en œuvre un dispositif inédit qui permettra de suivre la qualité de l'accueil dans ses Grands Sites touristiques, et de mesurer la satisfaction des visiteurs.**

Le Comité Régional du Tourisme Midi-Pyrénées, dans le cadre des actions menées en faveur des Grands Sites de la région, lance un dispositif destiné à :

- **Mesurer et suivre le niveau de satisfaction des clientèles françaises et étrangères**
- **Mieux connaître les profils et les pratiques de consommation des visiteurs.**
- **Evaluer les dépenses moyennes des visiteurs.**
- **Orienter les démarches de qualité locales.**

Les **Grands Sites** de Midi-Pyrénées concernés : Collection Ariège, viaduc de Millau, Conques, Villefranche-Najac, Toulouse, Saint-Bertrand-de-Comminges, Bagnères de Luchon, Aux sources du Canal du Midi (Revel-Sorèze-St Ferréol), Auch, Marciac, Figeac, Saint-Cirq-Lapopie-Pech Merle, Cahors, Rocamadour, Pic du Midi, Lourdes, Gavarnie, Cauterets-Pont d'Espagne, Albi, Cordes-sur-Ciel, Moissac.

Ce dispositif régional est mis en place d'avril à octobre 2010, et jusqu'en mars 2011 pour certains Grands Sites pyrénéens. Il est piloté par le Réseau d'Information et d'Observation du CRT Midi-Pyrénées, avec l'appui de ses partenaires : Observatoire départementaux du tourisme et Offices de Tourisme.

Le **principe** est le suivant : lors de son passage à l'Office de Tourisme pour dans un site de visite, le touriste dépose une carte-réponse dans l'urne pour participer à l'enquête. De retour chez lui, il reçoit le questionnaire par email et répond à l'enquête en ligne.

Le nombre de questionnaires à exploiter est estimé à **16 000 au niveau régional**. Les premiers résultats sont attendus pour septembre 2010.

L'opération sera renouvelée, l'objectif étant de mettre en place **un véritable baromètre de la qualité dans les grands sites**, dynamique, reconductible tous les deux ans.

Cette initiative participe à la démarche régionale visant à **faire des Grands Sites des moteurs** pour l'image de la destination Midi-Pyrénées, le développement local et l'aménagement du territoire : une démarche relayée par le CRT Midi-Pyrénées au travers de l'ensemble de ses actions, qu'il s'agisse de la promotion de Midi-Pyrénées sur les marchés français et étrangers, d'observation économique ou d'appui technique.

Contact : Dominique THILLET  
Comité Régional du Tourisme Midi-Pyrénées  
05 61 13 55 35  
[dominique.thillet@crtmp.com](mailto:dominique.thillet@crtmp.com)  
[www.tourisme-midi-pyrenees.com](http://www.tourisme-midi-pyrenees.com)

