



Communiqué de presse

22 octobre 2010

Les Grands Sites de Midi-Pyrénées à l'honneur à l'Exposition Universelle de Shanghai

Du 1^{er} Mai au 31 octobre a lieu l'Exposition Universelle à Shanghai en Chine.

Le Comité Régional du Tourisme de Midi-Pyrénées en partenariat avec Atout France s'associe au mois du tourisme français. Durant tout le mois d'octobre, les sites touristiques du Sud de la France sont valorisés (Marseille, Pont du Gard, Nice, Nîmes....) avec les Grands Sites de Midi-Pyrénées. Une scénographie présente les Grands Sites de la région valorisant ses contrastes: « De la Trace des Géants » avec Toulouse et l'A380, Millau et le Viaduc, Albi et le plus grand musée consacré à Toulouse-Lautrec aux « Bastides au grand talent », Marcillac et son festival international de jazz, Figeac et le Musée Champollion..... Les Grands Sites de la région sont intégrés dans cette présentation à l'ensemble des sites incontournables qui font la réputation de la France dans le monde entier.

Les films des Grands Sites de Midi-Pyrénées réalisés par la société toulousaine Digivision ont été traduits en chinois à cette occasion. Une exposition des photographies de Dominique Viet, photographe toulousain, est également présentée. Un mini site web en chinois valorise les Grands Sites et renvoie vers le site internet dédié et un catalogue est diffusé aux VIP et prescripteurs.

« Ce dernier mois est le mois le plus fréquenté pour l'Exposition en général et pour le Pavillon France en particulier. Celui-ci accueille ainsi actuellement une moyenne de 62 000 visiteurs par jour. La présence de Midi-Pyrénées sur le Pavillon France dans le cadre de l'exposition Atout France est une occasion majeure pour la région d'être visible en Chine et constitue un fort témoignage d'intérêt pour la Chine et le marché chinois, un capital de confiance et d'amitié qu'il sera possible de rentabiliser dans les années à venir. Midi-Pyrénées pourra ainsi dire « J'y étais ! » et s'appuyer sur cette expérience pour développer ses relations avec la nouvelle 2^e puissance économique mondiale, qui est aussi le marché d'avenir pour le tourisme mondial. » déclare Jean-Michel Harzig Directeur Atout France Chine.

Le 22 octobre est la Journée Officielle du Tourisme en France à l'Exposition Universelle en présence du Secrétaire d'Etat au Tourisme Hervé Novelli et de Renaud Donnedieu de Vabres Président d'Atout France. Philippe Guérin Président du Comité Régional du Tourisme est à Shanghai à cette occasion pour une présentation des Grands Sites à plus de 100 des principaux journalistes et voyageurs chinois et une valorisation des savoir-faire et produits de la région dont l'Armagnac qui est partenaire

Quelques données sur le marché chinois

Nombre de départs annuels en voyage :	Domestique 1,9 milliard/ Etranger 47 millions
Principales destinations européennes :	France (550 000 visiteurs)/Italie/Suisse
3 périodes fortes de voyages :	Nouvel An chinois/1 ^{er} mai/1 ^{ere} semaine octobre
Période de réservation :	1 mois avant le départ
Motif des déplacements en 2009 :	40%affaires/60%loisirs

Sandrine Souleroy : 06 89 93 66 64/05 61 13 55 20



