



Communiqué de presse

Mardi 30 novembre 2010

Tourisme: L'animateur vedette télé en Chine Julien Gaudfroy vient tourner une émission sur Midi-Pyrénées

Julien Gaudfroy alias Zhu Li'an est l'un des français les plus connus de Chine. A 30 ans, il a conquis le petit écran chinois notamment grâce à sa maîtrise parfaite du mandarin qui l'a fait connaître lors d'émissions de style comique dans des joutes verbales très populaires en Chine et des séries télévisées. Aujourd'hui il anime une émission sur Travel Channel China « Insight to The World » qui rassemble plus de 400 millions de téléspectateurs.

Le Comité Régional du Tourisme, en partenariat avec l'Office du Tourisme de Toulouse et le Comité Départemental de l'Aveyron, accueille Julien Gaudfroy et son équipe de tournage du 2 au 6 décembre pour une visite découverte de la région. Au programme : gastronomie et savoir faire de Midi-Pyrénées.

Un tournage dans les cuisines du restaurant Le Metropolitan à Toulouse est prévu jeudi 2 décembre à 20 h pour une découverte des secrets de préparation de recettes valorisant les produits de la région.

Vendredi 3 décembre après une visite de Toulouse et un tournage chez Airbus sur le site d'assemblage de l'A 380, une rencontre autour d'un déjeuner est organisée à 13 h 30 entre le Chef Michel Sarran, Julien Gaudfroy et Philippe Guérin, Président du Comité Régional du Tourisme, sur le thème de la gastronomie fleuron de Midi-Pyrénées.

Samedi 4 décembre, direction l'Aveyron pour une visite de la ganterie Causse fondée en 1892 renommée auprès des grands couturiers et des maisons de luxe les plus prestigieuses par son savoir-faire. Puis tournage dans les caves de Roquefort et prises de vues du Viaduc de Millau. Cet accueil de cette équipe de Tv fait suite à la présentation, durant le mois du tourisme français, des films traduits en chinois sur les Grands Sites de Midi-Pyrénées le 22 octobre dernier à l'Exposition Universelle de Shanghai par Philippe Guérin Président du Comité Régional du Tourisme à plus de 100 voyagistes et médias chinois et s'inscrit dans une volonté de développer les actions de promotion de la destination Midi-Pyrénées vers les marchés émergents – Japon, Russie, Canada, Etats-Unis et Chine.

Le marché chinois en chiffres en Midi-Pyrénées (données Réseau d'Information et d'Observation du Tourisme août/septembre 2010) :

- 4300 nuitées hôtelières chinoises dans la région : 50 % dans des 3 et 4 étoiles ; 57 % en Haute-Garonne (Toulouse exclusivement) ; 26 % dans les Hautes-Pyrénées (dont la moitié à Lourdes) Evolution des nuitées chinoises 2010/2009 de janvier à septembre : + 78 % En France : 500 000 visiteurs chinois en 2008 (première destination européenne avec l'Italie)

Contact presse

Sandrine Soulerly : 06 89 93 66 64/05 61 13 55 20

Sandrine.soulerly@crtmp.com



