



# Communiqué de presse

Le 27 octobre 2011

## Tourisme : Opération séduction à New York

Du 23 au 27 octobre c'est une véritable opération de séduction que le C.R.T Midi-Pyrénées, représenté par son Président Philippe Guérin, a mené aux Etats-Unis.

Lors du salon professionnel touristique « The French Affairs » organisé sur la côte Est des USA, ce sont plus de 150 tour opérateurs américains programmant la destination France qui ont découvert les films des Grands Sites de Midi-Pyrénées réalisés comme de véritables bandes annonces de cinéma par la société toulousaine Digivision.

Le 26 octobre à New York, le chef étoilé toulousain Michel Sarran a réalisé un dîner mettant en avant les produits de qualité de la région au restaurant Le Bernardin situé dans le quartier de Manhattan. Son chef français Eric Ripert (3 étoiles Michelin) lui a laissé à cette occasion ses cuisines pour ce repas gastronomique « made in Midi-Pyrénées » qui a été servi à 25 journalistes de la presse spécialisée vins et gastronomie dont le New York Times, Food arts, Food and Wine Magazine, Elle International et des personnalités comme Ariane Daguin dont l'entreprise « D'artagnan », n°1 des foies gras et des produits gascons à New York, a fêté en 2010 ses 25 ans. Des représentants de Rail Europe et d'Air France ont également été conviés à ce dîner.

Les Vins du Sud-Ouest et le BNIA (Bureau National Interprofessionnel de l'Armagnac) ont été associés à cette soirée exceptionnelle qui s'inscrit dans le cadre d'une volonté de la Région Midi-Pyrénées de mettre en place une stratégie de promotion aux Etats-Unis sur trois ans de 2012 à 2014 en collaboration avec les filières vitivinicoles, gastronomiques et culturelles de la région.

Lors de ce dîner l'ensemble des Grands Sites de la région ont été présentés avec un focus particulier sur les Chemins de Saint Jacques de Compostelle, puisque sort actuellement en salle aux USA le film « The Way » qui retrace le pèlerinage d'un américain en quête de spiritualité sur les Chemins de Saint-Jacques...

### **ILS ONT DIT :**

*Philippe Guérin Président du C.R.T Midi-Pyrénées : « Au final, ce qui a été le plus retenu par la presse américaine, c'est notre capacité à valoriser un patrimoine français d'exception, dans un esprit d'équipe remarquable entre les différents représentants de l'économie de la région Midi-Pyrénées.*

*Les films des Grands Sites ont réellement ému et touché les journalistes présents, pourtant habitués à recevoir quotidiennement des invitations des différentes destinations mondiales du tourisme »*

Michel Sarran chef étoilé toulousain : « *Je suis fier de porter l'image de la région Midi-Pyrénées outre atlantique et je remercie le Président du CRT de m'avoir donné l'occasion de cette expression culinaire !*

*Mon ami Eric Ripert m'a témoigné de sa confiance m'aidant à réaliser ce diner dédié à la région Midi-Pyrénées.*

*Ce repas témoigne à nouveau du lien indissociable entre tourisme , vins, produits du terroir et gastronomie »*

Anne-laure Tuncer , Directrice du bureau Atout France de New York :

*"Ces films Grands Sites ont vraiment créé une surprise auprès des médias américains pourtant saturés d'images.*

*Nous avons ressenti cet état d'esprit "rubystique " qui nous a permis d'attirer les meilleurs supports américains : New York Times, Travel and Leisure, Condé Nast Traveller ...*

*Le positionnement choisi par la Région Midi-Pyrénées est tout à fait en phase avec la demande actuelle du marché...."*

**Contact presse** : Sandrine Souleyry  
Sandrine.souleyry@crtmp.com

